



## Centro Universitário de Adamantina

Credenciado nos termos da Portaria CEE/GP nº 235, de 13/07/2016  
Autarquia Municipal - CNPJ: 03.061.303/0001-02

Rua Nove de Julho, 730 - CEP: 17800-000 - Adamantina/SP  
Fone: (18) 3502-7010 - www.fai.com.br

### RESOLUÇÃO Nº 009 DE 19 DE JUNHO DE 2018

Aprova a criação do Curso de Pós-Graduação em Gestão Empresarial e Marketing, em nível de Especialização, modalidade semipresencial, do Centro Universitário de Adamantina.

O CONSELHO UNIVERSITÁRIO DO CENTRO UNIVERSITÁRIO DE ADAMANTINA, reunido em sessão de 19 de junho de 2018 e no uso de suas atribuições regimentais, considerando o Artigo 11 do Capítulo I do Regimento Geral da Instituição,

RESOLVE:

Art.1º - Aprovar a criação do Curso de Pós-Graduação em Gestão Empresarial e Marketing, em nível de Especialização, modalidade semipresencial, conforme o Parecer CEPE nº 005/2018 integrante desta Resolução.

Art. 2º - A presente Resolução entra em vigor nesta data.

Adamantina, 19 de junho de 2018

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Paulo Sergio da Silva', is written over the typed name and title.

Prof. Dr. Paulo Sergio da Silva  
Reitor / Presidente do Conselho Universitário



## Centro Universitário de Adamantina

Credenciado nos termos da Portaria CEE/GP nº 235, de 13/07/2016  
Autarquia Municipal - CNPJ: 03.061.303/0001-02

Rua Nove de Julho, 730 - CEP: 17800-000 - Adamantina/SP  
Fone: (18) 3502-7010 - www.fai.com.br

<b>Processo UNIFAI</b>	009/18
<b>INTERESSADO</b>	Pró-reitoria de Pesquisa e Pós-Graduação
<b>ASSUNTO</b>	Aprovação do Projeto Pedagógico do Curso de Pós-Graduação <i>Lato Sensu</i> em GESTÃO EMPRESARIAL E MARKETING
<b>COMISSÃO</b>	Cons <sup>a</sup> Profa. Esp. Rita de Cássia Siqueira Cons <sup>o</sup> Prof. Dr. José Luiz Vieira de Oliveira
<b>PARECER CEPE</b>	005/18

### **CONSELHO DE ENSINO, PESQUISA E EXTENSÃO**

#### **I. RELATÓRIO**

##### **1.1. HISTÓRICO**

O Reitor do Centro Universitário de Adamantina encaminha para apreciação deste Conselho de Ensino, Pesquisa e Extensão (CEPE) o Projeto Pedagógico do Curso de **PÓS-GRADUAÇÃO LATO SENSU em GESTÃO EMPRESARIAL E MARKETING**, nos termos do Regulamento dos Cursos de Pós-Graduação do Centro Universitário de Adamantina, regulamentado pela Deliberação CEE nº 108/2011, Artigo 4º, que dispõe sobre oferecimento, aprovação e validade dos Cursos de Especialização.

##### **1.2. APRECIÇÃO**

###### **1.2.1. Justificativa**

As grandes transformações da humanidade em suas crenças, valores, desejos também projetaram nas organizações novas necessidades e expectativas. Considerando este ambiente organizacional como valores e propósitos específicos com uma missão e objetivos a atingir, faz-se necessária uma ressignificação desta relação entre as organizações e seus clientes. O marketing visto como um processo social para atender às necessidades e desejos entre as organizações e seus clientes tem evoluído e proporcionado uma dinâmica diferenciada na relação produção, produto, venda e marketing.

Estabelece-se uma nova dinâmica produtiva e de serviços na busca de atrelar produtos socialmente responsáveis atentos ao equilíbrio ambiental e ao desenvolvimento sustentável. Cabe ao profissional



## Centro Universitário de Adamantina

Credenciado nos termos da Portaria CEE/GP nº 235, de 13/07/2016  
Autarquia Municipal - CNPJ: 03.061.303/0001-02

Rua Nove de Julho, 730 - CEP: 17800-000 - Adamantina/SP  
Fone: (18) 3502-7010 - www.fai.com.br

atuante neste segmento ampliar seus horizontes, planejar, organizar e delegar para que consiga identificar as necessidades e expectativas da organização com seus clientes, fornecedores, intermediários, concorrentes, entidades públicas e privadas; tudo isso em um processo de mudanças no microambiente e macroambiente. Sendo assim, um profissional atento a esta realidade e tendo a pesquisa como principal ferramenta de suas estratégias é essencial para conhecer o segmento de atuação e antecipar os conflitos emergentes à concorrência.

### 1.2.2. Objetivos do Curso

O curso tem por finalidade dar suporte aos profissionais de todas as áreas interessados na gestão de negócios e na apreensão de ferramentas do marketing para assim aumentar as vendas, as margens de lucro e satisfazer melhor os clientes. A tecnologia da informação é forte aliada do profissional de marketing nesse cenário. Pretende-se assim, destacar o gerenciamento da comunicação interna e do clima organizacional considerando a estratégia para o crescimento e fortalecimento do modelo de negócio adotado pela organização ao qual o profissional está inserido.

### 1.2.3. Corpo docente com a respectiva titulação, disciplina e carga horária

Docente	Titulação	Disciplina	CH
<b>Módulo I – Planejamento e Gestão</b>			
Estêvão Zilioli	<b>Doutor</b> em Engenharia de Alimentos	Metodologia Científica	40
Ieda Cristina Borges	Mestre em Comunicação e <b>Doutora</b> em Ciências Sociais	Planejamento de Comunicação e Marketing	40
Rose Mara Vidal de Souza	Mestre e <b>Doutora</b> em Comunicação	Gestão da Comunicação Organizacional e Novas Tecnologias	40
Anderson Cirilo de Paula Souza	<b>Especialista</b> em Administração e Marketing	Gestão de Produtos e Marcas	40
Pedro Luís Bilheiro	Graduado em Administração e <b>Mestre</b> em Educação	Comércio Eletrônico (e-Commerce)	40
<b>Total Módulo I</b>			<b>200</b>
<b>Módulo II – Pesquisa e Consumo</b>			
Lilian Pacchioni Pereira de Sousa	<b>Mestre</b> em Educação, Administração e Comunicação	Pesquisa Mercadológica	40
André Ferrari de Faria	Graduado em Relações Internacionais e <b>Especialista</b> em Marketing	Comercio Exterior e Mercados Emergentes	40
Camila de Souza Alves	<b>Doutora</b> em Economia	Consumo e Sustentabilidade	40
Euziméria Silva de Jesus	Administradora e <b>Especialista</b> em Gestão de Pessoas	Novos modelos de negócio	40



## Centro Universitário de Adamantina

Credenciado nos termos da Portaria CEE/GP nº 235, de 13/07/2016  
Autarquia Municipal - CNPJ: 03.061.303/0001-02

Rua Nove de Julho, 730 - CEP: 17800-000 - Adamantina/SP  
Fone: (18) 3502-7010 - www.fai.com.br

		TCC	40
		<b>Total Módulo II</b>	<b>200</b>
		<b>Total do Curso</b>	<b>400</b>

### Observações quanto ao corpo docente:

- O corpo docente é constituído de 09 professores, dentre estes 04 são portadores do título de Doutor, 02 portadores do título de Mestre e 03 portadores do título de Especialista. **Atendendo** o disposto no Artigo 15, parágrafo 1º do Regulamento dos Cursos de Pós-Graduação do Centro Universitário e à Deliberação CEE nº 108/11, que permite a docência de Especialistas desde que não ultrapasse 1/3 (um terço) do total de docentes indicados.
- Os links dos Currículos *Lattes* dos docentes que irão ministrar aula no Curso, em pauta, **constam no projeto enviado**.
- A responsável pelo Curso será a Profa. Dra Ieda Cristina Borges, professora efetiva do Centro Universitário de Adamantina, possui doutorado em Ciências Sociais pela Universidade de São Paulo, **atendendo** ao disposto no Artigo 11, parágrafo único do Regulamento dos Cursos de Pós-Graduação, que diz que o coordenador deve ser docente com cargo efetivo na carreira do magistério do Centro Universitário de Adamantina, com formação e comprovada experiência na área específica do curso, com título mínimo de mestre.
- O curso apresenta carga horária de 400 horas, com duração de 11 meses, dividido em módulos de 200 horas, incluindo o módulo de TCC. **Atendendo** ao disposto no Artigo 5º, parágrafo 1º do Regulamento dos Cursos de Pós-Graduação do Centro Universitário, que diz que os cursos deverão ter carga horária mínima de 360 (trezentas e sessenta) horas, distribuídas em módulos, com duração máxima de 2 (dois) anos, incluindo neste prazo a apresentação do Trabalho de Conclusão de Curso (TCC). Poderá ser emitido certificado de curso de Aperfeiçoamento aos concluintes de cada módulo.
- As ementas das disciplinas e respectivas bibliografias **constam nos autos do processo**.

#### 1.2.4. Horário de Funcionamento, Vagas e Público Alvo

Serão oferecidas **40 vagas**.

**Público Alvo:** profissionais de qualquer área do conhecimento, com atuação na área pública ou privada e empreendedores que almejam ampliar o conhecimento na área empresarial e marketing e



## Centro Universitário de Adamantina

Credenciado nos termos da Portaria CEE/GP nº 235, de 13/07/2016  
Autarquia Municipal - CNPJ: 03.061.303/0001-02

Rua Nove de Julho, 730 - CEP: 17800-000 - Adamantina/SP  
Fone: (18) 3502-7010 - www.fai.com.br

evoluir em suas carreiras, especificamente, na prospecção de novas tendências em gestão e na tomada de decisões gerenciais na área de marketing.

O Curso funcionará em aulas mensais, aos sábados (das 08:00 às 12:00 e das 13:30 às 17:00).

### **Observação dos Conselheiros quanto ao funcionamento:**

A concepção do curso sendo semipresencial, atende perfeitamente toda estrutura apresentada, já que os encontros presenciais serão aos sábados nas próprias instalações da IES. Ressaltando também que as aulas serão realizadas de forma “on-line” em 75% de cada disciplina, com o professor à disposição através de ferramentas de comunicação via internet.

### **1.2.5 Critérios de Seleção**

Análise de currículo.

### **1.2.6 Frequência e Média para Aprovação**

Nota igual ou superior a 7,0 (sete) em uma escala de 0 (zero) a 10 (dez), nas disciplinas dos componentes curriculares e possuir frequência nas disciplinas igual ou superior a 75%.

### **1.2.7. Trabalho de Conclusão de Curso – TCC**

O aluno deverá desenvolver a monografia e defendê-la diante de uma banca examinadora.

### **1.2.8. Requisitos para obtenção do Certificado de Conclusão**

A Certificação do Curso ocorrerá mediante a aprovação nas disciplinas componentes da estrutura curricular; a participação nas supervisões das intervenções profissionais; e o desenvolvimento e a conclusão do trabalho de conclusão de curso ou monografia.

## **2. CONCLUSÃO**

O curso mostra-se perfeitamente viável pedagogicamente, estando dentro do panorama traçado por essa IES.

**Portanto, o parecer final é pela sua APROVAÇÃO.**

Adamantina, 12 de junho de 2018

Cons<sup>a</sup> Rita de Cássia Siqueira

Cons<sup>o</sup> José Luiz Vieira de Oliveira