

CENTRO UNIVERSITÁRIO DE ADAMANTINA

Manual de marca

Este manual tem como objetivo orientar o uso correto e consistente da marca FAI, garantindo uniformidade e preservando sua identidade visual em todas as aplicações institucionais.



LOGO PRINCIPAL



Versão Principal: A marca FAI em tom azul degradê, acompanhada da assinatura "CENTRO UNIVERSITÁRIO DE ADAMANTINA" em arco na base externa da elipse, é a versão principal e preferencial para aplicação em fundos claros/brancos.

Área de proteção:

Métrica (X): A área é definida pela largura da ponta inicial da órbita do logo, equivalente ao valor (X). Nenhum outro elemento gráfico, texto, logo parceiro ou borda de folha deve invadir o espaço mínimo de 1X nas quatro extremidades da marca.

VARIAÇÕES



Redução Mínima: Para preservar a legibilidade do texto em arco, esta versão deve manter a altura mínima de 2,5 cm (impressos) ou 120 px (digitais).

Versão Simples: Para aplicações menores que a altura mínima, utilize a variação simplificada (sem a assinatura em arco)

HIERARQUIA DE ASSINATURA E PARCERIAS

A **aplicação simultânea** de logos deve respeitar a precedência institucional: do logo principal (FAI) para as unidades subordinadas (Setor/Curso), finalizando com os agentes externos (Parceiros/Apoiadores).

A leitura visual deve ocorrer da esquerda para a direita ou do topo para o rodapé. O logo da FAI nunca deve ter **dimensão ou peso visual inferior** aos demais.



LOGO
PRÓ-REITORIAS

BRASÃO
CURSOS

LOGO
PARCEIROS

COR PRIMÁRIA

AZUL

Tradição / Credibilidade
Conhecimento / Inovação
Profissionalismo
Calma / Confiança

CMYK:
HEX:

98%, 73%, 6%, 0%
#0054A2

CORES SECUNDÁRIAS

PRETO

CMYK:
HEX:

0%, 0%, 0%, 100%
#000000

BRANCO

CMYK:
HEX:

0%, 0%, 0%, 0%
#FFFFFF

CINZA

CMYK:
HEX:

0%, 0%, 0%, 60
#707070

TIPOGRAFIA

Tipografia principal: **Poppins**

Exemplo:

TÍTULO: BLACK

Texto principal: Light

Light

Regular

Italic

Medium

SemiBold

SemiBold Italic

Bold

Bold Italic

ExtraBold

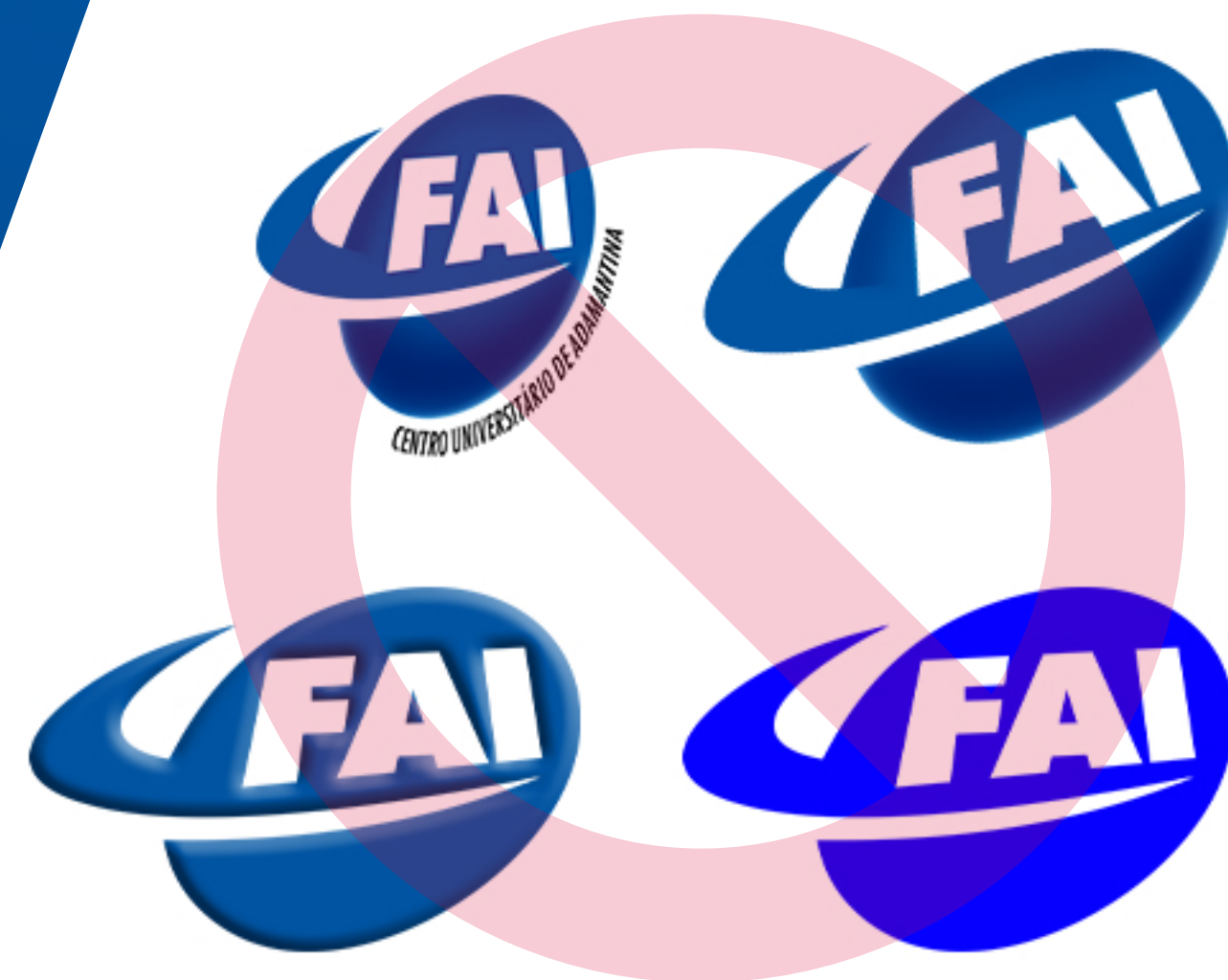
Black

Black Italic

USOS INDEVIDOS

Para preservar a integridade da marca FAI, é fundamental evitar os seguintes usos indevidos:

- **Não esticar** ou distorcer a marca: A proporção original da logo deve ser sempre mantida.
- **Não utilizar efeitos e cores fora da paleta institucional:** Cores como verde ou vermelho, que não fazem parte da paleta oficial, não devem ser aplicadas à marca.
- Não posicionar a logo sobre fundos com alta textura: Fundos que comprometam a legibilidade da marca devem ser evitados.



APLICAÇÕES EM PAPELARIA

Cabeçalho



Centro Universitário de Adamantina

Recredenciado nos termos da Portaria CEE-GP nº 48, de 07/02/2022, publ. no DOE em 08/02/2022, Seção I, pg. 22.
Autarquia Municipal - CNPJ 03.061.303/0001-02

Rua Nove de Julho, 730 - CEP: 17800-057 - Adamantina/SP
Fone: (18) 3502-7010 - www.fai.com.br

REDES SOCIAIS E PERFIS INSTITUCIONAIS

Fotos de Perfil (Avatar):

- Cursos de Graduação e Pós: Uso dos brasões oficiais.
- Setores e Projetos: Perfis sem imagem oficial devem solicitar a criação à DCOM.

Padronização de Bio

(Obrigatório para todos os perfis):

- Centro Universitário de Adamantina – FAI
- @faiadamantina
- fai.com.br
- Adamantina – SP

